

Regulamin konkursu na hasło promocyjne Gminy Jodłowa

§1

Organizator konkursu

Organizatorem konkursu jest Gminne Centrum Kultury i Czytelnictwa w Jodłowej, zwany dalej "Organizatorem".

§2

Cel konkursu

1. Celem konkursu jest wyłonienie i wytypowanie hasła, które stanie się wizytówką Gminy Jodłowa.
2. Proponowane hasło winno spełniać następujące kryteria:
 - a) zawierać nazwę „Jodłowa”;
 - b) oddawać specyfikę oraz uwzględniać walory przyrodnicze, kulturowe, historyczne, turystyczne i gospodarcze Gminy Jodłowa;
 - c) musi być premierowe, nigdzie wcześniej niepublikowane, wynikiem indywidualnej pracy twórczej uczestnika Konkursu, nie naruszać praw osób trzecich oraz być wolne od wad prawnych,
 - d) nie zawierać treści powszechnie używanych za wulgarne i obraźliwe;
 - e) nie być zabronione przez prawo;
 - f) powinno przewidywać możliwość wszechstronnego wykorzystania (m.in. Facebook, Instagram, strony internetowe, na drukach firmowych, wizytówkach, billboardach, banerach, reklamach świetlnych, gadżetach, pucharach, medalach, prezentacji w formie przestrzennej);
 - g) wywoływać pozytywne skojarzenia, być łatwo rozpoznawalne i zapamiętywane;
 - h) być czytelne i mieć poprawne brzmienie w języku polskim.

§3

Adresaci konkursu

Konkurs ma charakter otwarty i adresowany jest do osób z całej Polski od 18 roku życia.

§4

Warunki uczestnictwa

1. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest prawidłowe dostarczenie do Organizatora propozycji hasła na formularzu zgłoszeniowym stanowiącym załącznik nr 1 wraz z oświadczeniem stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu. Można tego dokonać osobiście w siedzibie Organizatora lub pocztą, wysyłając hasło w kopercie z dopiskiem "Konkurs na hasło promocyjne Gminy Jodłowa" na adres: Gminne Centrum Kultury i Czytelnictwa w Jodłowej, Jodłowa 25B, 39- 225 Jodłowa lub przesłać pocztą elektroniczną na adres promocja@gckiczjodlowa.eu z oznaczeniem w temacie „KONKURS NA HASŁO PROMOCYJNE GMINY JODŁOWA”
2. Każdy uczestnik może przedstawić MAKSYMALNIE 2 propozycje hasła.
3. Propozycje hasła mogą być zgłaszane do konkursu wyłącznie przez ich autorów, którym przysługuje wyłączne prawo do korzystania z nich, a propozycja hasła nie jest obciążona żadnymi prawami autorskimi ani roszczeniami osób trzecich.
4. W przypadku identycznych haseł promocyjnych decyduje data ich nadesłania.

§5

Termin składania propozycji haseł

1. Propozycje można składać do dnia 31 maja 2021 roku do godziny 23:59.
2. Za dzień oddania projektu hasła uważa się dzień wpływu do Organizatora.
3. Propozycje dostarczone po terminie nie będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową.

§6

Rozstrzygnięcie konkursu

1. O wyłonieniu zwycięzców konkursu zadecyduje powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa oraz głosowanie na profilu Gminnego Centrum Kultury i Czytelnictwa w Jodłowej na Facebook'u.

2. Przy ocenie prac Komisja Konkursowa będzie brać pod uwagę:

a) pomysł;

b) uniwersalność i funkcjonalność;

c) nawiązanie do charakteru Gminy Jodłowa;

3. Komisja Konkursowa wyłoni 3 najlepsze hasła, które zostaną poddane głosowaniu na oficjalnym profilu Gminnego Centrum Kultury i Czytelnictwa w Jodłowej na Facebook'u.

4. Zwycięzcą konkursu zostanie hasło z największą liczbą zdobytych głosów.

5. Organizator przewiduje jedną nagrodę główną w wysokości **300 zł**.

6. Organizator zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia konkursu, jeśli prace nie spełnią warunków Regulaminu lub ich poziom nie będzie spełniał oczekiwań Organizatora.

7. Laureat konkursu zostanie odpowiednio wcześniej powiadomiony przez Organizatora pisemnie, telefonicznie lub mailem.

8. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania nagród i wyróżnień dodatkowych.

§7

Postanowienia końcowe

1. Wyłonione drogą niniejszego konkursu hasło promocyjne stanie się własnością Organizatora konkursu, który może je w dowolny sposób wykorzystywać oraz odstępować na rzecz osób fizycznych i prawnych.

2. Każdy uczestnik na formularzu zgłoszeniowym wyraża zgodę na przeniesienie praw autorskich majątkowych na Gminne Centrum Kultury i Czytelnictwa w Jodłowej.

3. Dostarczenie lub wysłanie zgłoszenia z hasłem jest równoznaczne z akceptacją wszystkich postanowień Regulaminu.

4. Przystąpienie do konkursu traktowane jest, jako równoczesne oświadczenie, że hasło promocyjne nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej zobowiązanie spoczywa na osobie zgłaszającej hasło.

5. Organizator zastrzega sobie prawo wykorzystania zgłoszonych do konkursu haseł bez uiszczenia dodatkowego wynagrodzenia.

6. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia i nazwiska oraz informacji o laureatach konkursu, a także umieszczenie tych informacji w materiałach reklamowych organizatora bądź w mediach i Internecie.

7. Przesłane prace nie podlegają zwrotowi.

8. Informacje dotyczące konkursu można uzyskać pod nr tel. 14 681 35 14 lub e-mailowo na adres: promocja@gkiczjodlowa.eu.